



İSVİÇRE



TEKSTİL SEKTÖRÜ PAZAR ARAŞTIRMASI RAPORU

Tarih : 10.05.2025

Raporu Hazırlayan: **Bern Ticaret Müşavirliği**

1. İsviçre Pazarında Tekstil Sektörü

1.1 Tekstil Sektöründe Üretim

İsviçre tekstil endüstrisinde üretim nadiren İsviçre'nin kendisi tarafından gerçekleştirilmektedir. Üretimin yapıldığı yerde ise, genellikle teknolojiden yüksek derecede faydalanılmakta veya mümkün olduğunca az insan gücüne başvurulmaktadır. Hala İsviçre'de üretim yapan birkaç dokuma fabrikası, örme fabrikası vb. bulunmakla birlikte, bunlar öncelikle şirketin kendi üretimi için kullanılmakta olup, dış siparişler için kullanılmamaktadır. Sadece terbiye sektöründe, diğer şirketlerden gelen siparişleri kabul eden ve yerine getiren bireysel şirketler mevcuttur. İsviçreli şirketlerden gelen üretim siparişlerinin çoğunluğu ise yurtdışında gerçekleştirilmektedir.

İsviçre tekstil endüstrisi, üretimin giderek daha fazla uzmanlaşmış ve yüksek kaliteli ürünlere odaklanmasıyla birlikte, sürekli bir değişim geçirmektedir. Sektör, yüksek kaliteli giyim, ev tekstili ve teknik tekstiller geliştiren çok sayıda yenilikçi küçük ve orta ölçekli işletme (KOBİ) ile karakterize edilmektedir. Bu şirketler genellikle ürünlerini ek hizmetlerle bütünleştirmekte ve kendilerini küresel erişime sahip niş tedarikçiler olarak kabul ettirmektedir.

Sektör, özellikle uluslararası rakiplere kıyasla artan üretim maliyetleri de dahil olmak üzere çeşitli zorluklarla karşı karşıyadır. İsviçre imalat sanayinde saat başına ortalama işçilik maliyeti 57 avro civarında olup, bu rakam AB ortalaması olan 28 avronun iki katıdır. Buna ek olarak, döviz kuru değişiklikleri, özellikle de İsviçre Frank'ının Euro karşısında değer kazanması, İsviçre tekstil ürünlerinin Avrupa pazarındaki rekabet gücünü etkilemiştir. Bu doğrultuda son yıllarda şirketler rakiplerinden daha farklı, daha hızlı ve daha yaratıcı olmak zorunda kalmıştır. Birçok şirket küresel olarak aktif niş tedarikçiler haline gelmiştir.

İsviçre Tekstil Endüstrisi Birliğinin söz konusu sektöre ilişkin 2024 yılı verilerini kapsayan yazıda, İsviçre tekstil ve giyim endüstrisinin 2024 yılında bir kez daha zarar ettiği, talep yetersizliği, yeni sertifikasyon gereklilikleri ve güçlü İsviçre frangının şirketlerin satışları üzerinde baskı yarattığı, imalat sanayinin tökezlediği, toptan ticaretin tedirgin olduğu ve perakende ticaretinin yabancı rekabetle mücadele ettiği belirtilmiştir.

İsviçre Tekstil Endüstrisi Birliğinin 261 üye şirketi üzerinden yapılan değerlendirmede, %34'ünün üretim, %27'sinin B2B ticareti, %26'sının B2C ticareti, %6 'sının tedarikçilik (kimyasallar + makineler), %5'inin F&E ve dizayn, %1'inin geri dönüşüm ve %1'inin diğer alanında faaliyet gösterdiği görülmüştür.

Pandemi ve ardından Ukrayna'da yaşanan savaş, maliyetlerin yükselmesi ve talebin düşmesine neden olmuştur. İsviçre'deki üreticiler 2024 yılında da tam olarak rahatlayamazken, yoğun temponun yanı sıra sektördeki değişim de kendini hissettirmiştir. Geçen yıl İsviçre Tekstil Endüstrisi Birliğinden istifa eden dokuz üyenin büyük çoğunluğu şirket kapanışlarından kaynaklanmıştır. Bu eski üyelerin çoğunluğu imalat sektöründe faaliyet göstermekteydi.

Fakat bununla birlikte, sektör de bir yandan da büyümektedir, geçen yıl İsviçre tekstil sektörüne 25 yeni üye katılmıştır. Bunlar, üretim zinciri içinde ticaret ve hizmetler alanında giderek daha aktif hale gelmektedirler.

Özellikle tekstil sürdürülebilirliği alanında gelişmeler yaşanırken, şirketlere öncü roller üstlenme ve yeni nişler açma fırsatı sunulmaktadır.

Aynı şekilde, 1 Ocak 2024'te ortadan kalkan endüstriyel tarifeler de olumlu karşılanmıştır.

1.2 Tekstil Sektöründe Ortalama Üretici Fiyatları

İsviçre tekstil endüstrisindeki ortalama üretici fiyatları, üretim süreci, kullanılan malzemeler, ürün türü ve pazar nişi (örneğin lüks moda, spor giyim, seri üretim vb.) gibi çeşitli faktörlere bağlı olarak değişmektedir.

1.3 Tekstil Sektöründe Üretici Yerli Firmalara ve Üretici Birlikleri/Derneklerine İlişkin Bilgiler

İsviçre'deki tekstil sektörüyle ilgili faaliyet gösteren çatı kuruluşu Swiss Textiles'dir.

- Swiss Textiles 1874 yılında kurulmuş olmakla birlikte, İsviçre tekstil ve giyim endüstrisinin birliğidir. Söz konusu birlik, ithalat ve ihracat konularında danışmanlık hizmeti vermekle birlikte, serbest ticaret anlaşmalarının uygulanmasına odaklanmaktadır.

Swiss Textiles, İsviçre tekstil sektörünün birleştirici gücü olup hem yerel düzeyde hem de global pazarda sektörün rekabet gücünü artırmaya yönelik çalışmalar yapmaktadır.

İsviçre tekstil ve giyim endüstrisinin birliğine üye olan firmalar aşağıdaki sayfa üzerinden görüntülenebilmekte olup, söz konusu sayfa üzerinden firmalar uzmanlık ve faaliyet alanlarına göre filtrelenebilmektedir

<https://swisstextiles.ch/en/mitglieder/mitgliederverzeichnis>

Öte yandan söz konusu sektörle bağlantılı olarak İsviçre Tekstil Bakımı Birliği VTS ve İsviçre Deri Tekstil Birliği VLTS de İsviçre'de faaliyet gösteren sektörel birliklerdir.

İsviçre Tekstil Bakımı Birliği VTS: <https://textilpflege.ch/>

İsviçre Deri Tekstil Birliği VLTS: <https://vlts.ch/>

1.4 Tekstil Sektöründe Perakende ve Toptan Satışlara İlişkin Bilgi

Perakendecilerin çoğu uluslararası markalar / perakende zincirleridir. Bu nedenle, İsviçre'ye özgü bir satış süreci yoktur. Şirketler bu süreci uluslararası olarak planlamaktadır. Hızlı modanın (örneğin ayda bir yeni koleksiyon) süper hızlı moda (özellikle Shein veya Temu gibi çevrimiçi platformlardan ayda birkaç yeni koleksiyon) tarafından zorlandığı anlaşılmaktadır.

2. İsviçre'nin Tekstil Sektöründe Dış Ticareti

2.1 Tekstil Sektöründe İsviçre'nin En Fazla İthalat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke

60. Fasıl

	Ülke Adı	İthalat Değeri (\$)	Miktar (ton/kg)	Oran (%)
1	Almanya	18.067	-	35,2
2	İtalya	8.161	-	15,9
3	Avusturya	5.746	-	11,2
4	Türkiye	5.306	-	10,3
5	Fransa	3.617	-	7
6	Çin	2.749	-	5,4
7	Belçika	930	-	1,8
8	Polonya	698	-	1,4

9	Birleşik Krallık	686	-	1,3
10	Portekiz	657	-	1,3

Birim: Bin ABD Doları

Not: 2024 yılı baz alınmıştır.

61.Fasıl

	Ülke Adı	İthalat Değeri (\$)	Miktar (ton/kg)	Oran (%)
1	Çin	1.06.8422	-	28,1
2	Bangladeş	535.500	-	14,1
3	İtalya	428.432	-	11,3
4	Türkiye	345.374	-	9,1
5	Vietnam	166.668	-	4,4
6	Almanya	142.649	-	3,8
7	Kamboçya	129.441	-	3,4
8	Hindistan	122.411	-	3,2
9	Portekiz	96.523	-	2,5
10	Pakistan	80.871	-	2,1

Birim: Bin ABD Doları

Not: 2024 yılı baz alınmıştır.

62.Fasıl

	Ülke Adı	İthalat Değeri (\$)	Miktar (ton/kg)	Oran (%)
1	Çin	1.378.572	-	30,2
2	İtalya	544.544	-	11,9
3	Bangladeş	476.351	-	10,4
4	Türkiye	297.960	-	6,5
5	Vietnam	279.951	-	6,1
6	Hindistan	188.292	-	4,1
7	Almanya	134.247	-	2,9
8	Kamboçya	130.897	-	2,9
9	Tunus	111.072	-	2,4
10	Pakistan	110.734	-	2,4

Birim: Bin ABD Doları

Not: 2024 yılı baz alınmıştır.

63.Fasıl

	Ülke Adı	İthalat Değeri (\$)	Miktar (ton/kg)	Oran (%)
1	Çin	212591	-	24,5
2	Almanya	193888	-	22,4
3	Fransa	69495	-	8
4	Türkiye	60988	-	7
5	İtalya	45748	-	5,3
6	Pakistan	27548	-	3,2
7	Hindistan	24242	-	2,8
8	Romanya	23098	-	2,7
9	Portekiz	22960	-	2,7

10	Avusturya	22153	-	2,6
----	-----------	-------	---	-----

Birim: Bin ABD Doları

Not: 2024 yılı baz alınmıştır.

64.Fasıl

	Ülke Adı	İthalat Değeri (\$)	Miktar (ton/kg)	Oran (%)
1	Çin	574649	-	24,3
2	Vietnam	524434	-	22,2
3	İtalya	410274	-	17,4
4	Endonezya	134647	-	5,7
5	Almanya	111370	-	4,7
6	Portekiz	89387	-	3,8
7	Hindistan	84859	-	3,6
8	Kamboçya	48312	-	2
9	İspanya	46715	-	2
10	Romanya	41060	-	1,7
	Türkiye sıralamada 23. sıradadır	8.533	-	0,4

Birim: Bin ABD Doları

Not: 2024 yılı baz alınmıştır.

2.2 Tekstil Sektöründe İsviçre'nin En Fazla İhracat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke

60.Fasıl

	Ülke Adı	İhracat Değeri (\$)	Miktar (ton/kg)	Oran (%)
1	Macaristan	1.7814	-	32,3
2	Almanya	9.285	-	16,8
3	Portekiz	5.780	-	10,5
4	İtalya	4.281	-	7,8
5	Bulgaristan	3.445	-	6,2
6	Avusturya	1.421	-	2,6
7	Fransa	1.370	-	2,5
8	Çek Cumhuriyeti	1.196	-	2,2
9	Türkiye	1.189	-	2,2
10	Slovakya	1.151	-	2,1

Birim: Bin ABD Doları

Not: 2024 yılı baz alınmıştır.

61.Fasıl

	Ülke Adı	İhracat Değeri (\$)	Miktar (ton/kg)	Oran (%)
1	Almanya	661730	-	51,8
2	İtalya	167963	-	13,1
3	Fransa	76905	-	6
4	ABD	75000	-	5,9
5	Polonya	59447	-	4,7
6	Çin	27650	-	2,2

7	İspanya	26222	-	2,1
8	Birleşik Krallık	24277	-	1,9
9	Hollanda	18863	-	1,5
10	Hong-Kong, Çin	16464	-	1,3
	Türkiye sıralamada 32. sıradadır	1.728	-	0,1

Birim: Bin ABD Doları

Not: 2024 yılı baz alınmıştır.

62.Fasıl

	Ülke Adı	İhracat Değeri (\$)	Miktar (ton/kg)	Oran (%)
1	Almanya	1.042.773	-	59,6
2	İtalya	233.056	-	13,1
3	Polonya	107.316	-	6,1
4	Fransa	60.212	-	3,4
5	Çin	42.774	-	2,4
6	İspanya	39.819	-	2,3
7	ABD	33.650	-	1,9
8	Hollanda	23.051	-	1,3
9	Birleşik Krallık	20.815	-	1,2
10	Birleşik Arap Emirlikleri	17.687	-	1
	Türkiye sıralamada 18. sıradadır	3.951	-	0,2

Birim: Bin ABD Doları

Not: 2024 yılı baz alınmıştır.

63.Fasıl

	Ülke Adı	İhracat Değeri (\$)	Miktar (ton/kg)	Oran (%)
1	Almanya	39978	-	27,8
2	Ukrayna	15382	-	10,7
3	İtalya	13054	-	9,1
4	Avusturya	7042	-	4,9
5	Belçika	6131	-	4,3
6	Fransa	5883	-	4,1
7	Tunus	5111	-	3,6
8	Letonya	5088	-	3,5
9	Hollanda	4680	-	3,3
10	Polonya	4656	-	3,2
	Türkiye sıralamada 35. sıradadır	254	-	0,2

Birim: Bin ABD Doları

Not: 2024 yılı baz alınmıştır.

64.Fasıl

	Ülke Adı	İhracat Değeri (\$)	Miktar (ton/kg)	Oran (%)
1	Çin	574.649	-	24,3
2	Vietnam	524.434	-	22,2
3	İtalya	410.274	-	17,4
4	Endonezya	134.647	-	5,7
5	Almanya	111.370	-	4,7
6	Portekiz	89.387	-	3,8
7	Hindistan	84.859	-	3,6
8	Kampoçya	48.312	-	2
9	İspanya	46.715	-	2
10	Romanya	41.060	-	1,7
	Türkiye sıralamada 23. sıradadır	8.533	-	0,4

Birim: Bin ABD Doları

Not: 2024 yılı baz alınmıştır.

2.3 Tekstil Sektöründe İsviçre'nin Altılı Tarife Bazında En Fazla İthalat Yaptığı Ürünler (10 ürün)**60.Fasıl**

Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	İthalat Değeri (\$)	Türkiye'den İthalatı (\$)	Türkiye'den İthalatının Payı (%)
600410	ÖRME VEYA KROŞE MENSUCAT(EN>30CM, ELASTOMERİK İPLİK >%5) (60.01POZİSYONUNDAKİLER HARİÇ)	9.202	772	8,3
600536	SENTETİK LİFLERDEN ÇÖZGÜ TİPİ ÖRGÜLÜ OLAN DİĞER MENSUCAT; AĞARTILMAMIŞ VEYA AĞARTILMIŞ	5.736	0	0
600621	PAMUKTAN DİĞER ÖRME VEYA KROŞE MENSUCAT; AĞARTILMAMIŞ VEYA AĞARTILMIŞ	5.566	3.360	60,3
600537	SENTETİK LİFLERDEN ÇÖZGÜ TİPİ ÖRGÜLÜ OLAN DİĞER MENSUCAT; BOYANMIŞ	3.645	49	1,3
600330	SENTETİK LİFLERDEN ÖRME VEYA KROŞE MENSUCAT; EN=<30CM, 60.01 VE 60.02 POZİSYONUNDAKİLER HARİÇ	3.162	0	0
600632	SENTETİK LİFLERDEN DİĞER ÖRME VEYA KROŞE MENSUCAT; BOYANMIŞ	3.005	98	3,2

600631	SENTETİK LİFLERDEN DİĞER ÖRME VEYA KROŞE MENSUCAT; AĞARTILMAMIŞ VEYA AĞARTILMIŞ	2.376	0	0
600538	SENTETİK LİFLERDEN ÇÖZGÜ TİPİ ÖRGÜLÜ OLAN DİĞER MENSUCAT; FARKLI RENKTEKİ İPLİKLERDEN	2.018	0	0
600122	ÖRME VEYA KROŞE TÜYLÜ MENSUCAT (SENTETİK/SUNİ LİFDEN, BUKLELİ)	1.764	0	0
600610	YÜNDEN VEYA İNCE HAYVAN KILLARINDAN DİĞER ÖRME VEYA KROŞE MENSUCAT	1.654	11	0,6

61.Fasıl

Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	İthalat Değeri (\$)	Türkiye'den İthalatı (\$)	Türkiye'den İthalatının Payı (%)
611020	KAZAKLAR, SÜVETERLER, HIRKALAR, YELEKLER VB. EŞYA; PAMUKTAN (ÖRME VEYA KROŞE)	517.727	63.994	12,3
611030	KAZAKLAR, SÜVETERLER, HIRKALAR, YELEKLER VB. EŞYA; SENTETİK VEYA SUNİ LİFLERDEN (ÖRME VEYA KROŞE)	408.481	33.199	8,1
610910	TİŞÖRT, FANİLA, ATLET, KAŞKORSE VB. GİYİM EŞYASI; PAMUKTAN (ÖRME VEYA KROŞE)	403.456	39.922	9,8
610990	TİŞÖRT, FANİLA, ATLET, VB. GİYİM EŞYASI; DOKUMAYA ELVERİŞLİ DİĞER MADDELERDEN (ÖRME VEYA KROŞE)	220.318	32.940	14,9
610463	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN PANTALON, ASKILI TULUM, KISA PANTOLON VE ŞORT; SENT.LİFLERDEN (ÖRME VEYA KROŞE)	149.126	10.703	7,1
610462	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN PANTALON, ASKILI TULUM, KISA PANTOLON VE ŞORT; PAMUKTAN (ÖRME VEYA KROŞE)	144.524	9.248	6,3
611011	KAZAKLAR, SÜVETERLER, HIRKALAR, YELEKLER VB. EŞYA; YÜNDEN (ÖRME VEYA KROŞE)	141.497	4.137	2,9
611430	DİĞER GİYİM EŞYASI; SENTETİK VE SUNİ	119.624	11.873	9,9

	LİFLERDEN (ÖRME VEYA KROŞE)			
611241	KADINLAR VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN YÜZME KİYAFETLERİ; SENTETİK LİFLERDEN (ÖRME VEYA KROŞE)	114.046	750	0,6
610443	DİĞER ELBİSELER; SENTETİK LİFLERDEN, KADIN VEYA KIZ ÇOCUK İÇİN (ÖRME VEYA KROŞE)	101.072	13.961	13,8

62.Fasıl

Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	İthalat Değeri (\$)	Türkiye'den İthalatı (\$)	Türkiye'den İthalatının Payı (%)
620342	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN KISA PANTOLON, ŞORT VS. PAMUKTAN	623.660	97.561	15,6
620240		442.539	2.161	0,4
620462	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN PANTOLON, ŞORT VS. PAMUKTAN	288.302	40.144	13,9
620140		210.184	2.499	1,1
620443	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN ELBİSE; SENTETİK LİF.	185.901	7.518	4,0
620463	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN PANTOLON, ŞORT VS. SENTETİK LİF.	183.524	14.890	8,1
620343	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN KISA PANTOLON, ŞORT VS. SENTETİK LİF	176.600	8.255	4,6
621210	SÜTYENLER	165.249	2.226	1,3
620520	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN GÖMLEK; PAMUKTAN	150.729	10.759	7,1
620640	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN GÖMLEK, BLUZ, VS, SENTETİK/SUNİ LİF.	132.322	11.593	8,7

63.Fasıl

Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	İthalat Değeri (\$)	Türkiye'den İthalatı (\$)	Türkiye'den İthalatının Payı (%)
630790	DOKUMAYA ELVERİŞLİ MADDELERDEN DİĞER HAZIR EŞYA (ELBİSE PATRONLARI DAHİL)	192.687	1.406	0,7

630612	VAGON, MAVNA ÖRTÜLERİ, TENTELER, DIŞ STORLAR (SENTETİK LİFTEN)	102.578	74	0,07
630392	PERDE, İÇ STOR, PERDE VE YATAK FARBALALARI [(SENTETİK LİFDEN (DİĞER HALLERDE)]	69.441	2.834	4
630231	YATAK ÇARŞAFI (PAMUKTAN, DİĞER HALLERDE)	55.824	5.244	9,3
630260	TUVALET VE MUTFAK BEZLERİ [PAMUKTAN (HAVLU MENSUCATTAN)]	55.413	11.326	20,4
630221	YATAK ÇARŞAFI [(PAMUKTAN (BASKILI)]	44.626	14.339	32,1
630710	YER, BULAŞIK, TOZ BEZİ VB. TEMİZLİK BEZLERİ	41.190	176	0,4
630210	YATAK ÇARŞAFI (ÖRME VEYA KROŞE)	37.417	9.964	26,6
630622	ÇADIRLAR (SENTETİK LİFDEN)	29.329	4	0,01
630532	DÖKME MADDELER İÇİN SENTETİK VEYA SUNİ MADDELERDEN ESNEK MAHFAZALAR	18.375	5.350	29,1

64.Fasıl

Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	İthalat Değeri (\$)	Türkiye'den İthalatı (\$)	Türkiye'den İthalatının Payı (%)
640399	AYAKKABI; YÜZÜ DERİDEN, DİĞER	669.395	2.069	0,3
640419	TABANI KAUÇUK/PLASTİK, YÜZÜ DOKUMA MADDESİ DİĞER AYAKKABI	411.302	723	0,1

640299	AYAKKABI; DIŞ TABAN YÜZÜ KAÜÇUK, DİĞER	319.385	2.830	0,8
640391	AYAKKABI; BİLEĞİ KAPATAN DİĞER YÜZÜ DERİ AYAKKABI	281.384	986	0,3
640411	AYAKKABI; SPOR, TENİS, BASKETBOL, JİMNASTİK VB. (DIŞ TABAN KAÜÇUK/PLASTİK)	193.267	101	0,05
640359	AYAKKABI; DİĞER TABANI KÖSELE, YÜZÜ DERİ	105.640	514	0,4
640291	AYAKKABI; BİLEĞİ ÖRTEN	96.288	201	0,2
640212	KAÜÇUK/PLASTİK KAYAK AYAKKABI; TAKILI KAYAK AYAKKABI	45.216	0	0
640219	AYAKKABI; DİĞER SPORLAR İÇİN	44.634	32	0,07
640340	AYAKKABI; DİĞER (KORUYCU METEL BURNU OLAN, YÜZÜ DERİDEN)	28.133	182	0,6

2.4 Tekstil Sektöründe İsviçre'nin Altılı Tarife Bazında En Fazla İhracat Yaptığı Ürünler (10 ürün)

60.Fasıl

Ürün Adı	Tarife Pozisyonu (6 Basamaklı)	İhracat Değeri (\$)	Türkiye'ye İhracatı (\$)	Türkiye'ye İhracatının Payı (%)
ÖRME VEYA KROŞE MENSUCAT (EN>30CM, ELASTOMERİK İPLİK >%5) (60.01 POZİSYONUNDAKİLER HARİÇ)	600410	20.342	144	0,7
PAMUKTAN DİĞER ÖRME VEYA KROŞE MENSUCAT; BOYANMIŞ	600622	10.480	51	0,4
PAMUKTAN DİĞER ÖRME VEYA KROŞE MENSUCAT; BASKILI	600624	6.716	23	0,3
SENTETİK LİFLERDEN ÇÖZGÜ TİPİ ÖRGÜLÜ OLAN DİĞER	600537	3.569	29	0,8

MENSUCAT; BOYANMIŞ				
SUNİ LİFLERDEN DİĞER ÖRME VEYA KROŞE MENSUCAT; BOYANMIŞ	600642	2.919	12	0,4
ÇÖZGÜ TİPİ ÖRGÜLÜ DİĞER MENSUCAT (PAMUKTAN)	600521	2.341	0	0
SENTETİK LİFLERDEN DİĞER ÖRME VEYA KROŞE MENSUCAT; BOYANMIŞ	600632	2.109	224	10,6
ÖRME VEYA KROŞE MENSUCAT (EN=< 30CM, ELASTOMERİK İPLİK >%5) (60.01 POZİSYONUNDAKİLER HARİÇ)	600240	1.224	0	0
YÜNDEN VEYA İNCE HAYVAN KILLARINDAN DİĞER ÖRME VEYA KROŞE MENSUCAT	600610	713	102	14,3
SUNİ LİFLERDEN DİĞER ÖRME VEYA KROŞE MENSUCAT; BASKILI	600644	711	0	0

61.Fasıl

Ürün Adı	Tarife Pozisyonu (6 Basamaklı)	İhracat Değeri (\$)	Türkiye'ye İhracatı (\$)	Türkiye'ye İhracatının Payı (%)
TİŞÖRT, FANİLA, ATLET, KAŞKORSE VB. GİYİM EŞYASI; PAMUKTAN (ÖRME VEYA KROŞE)	610910	168.667	79	0,04
KAZAKLAR, SÜVETERLER, HIRKALAR, YELEKLER VB. EŞYA; PAMUKTAN (ÖRME VEYA KROŞE)	611020	166.727	58	0,03
KAZAKLAR, SÜVETERLER, HIRKALAR, YELEKLER VB. EŞYA; SENTETİK VEYA SUNİ LİFLERDEN (ÖRME VEYA KROŞE)	611030	109.918	12	0,01

DİĞER GİYİM EŞYASI; SENTETİK VE SUNİ LİFLERDEN (ÖRME VEYA KROŞE)	611430	65.231	64	0,09
KAZAKLAR, SÜVETERLER, HIRKALAR, YELEKLER VB. EŞYA; YÜNDEN (ÖRME VEYA KROŞE)	611011	61.099	156	0,2
DİĞER ELBİSELER; SENTETİK LİFLERDEN, KADIN VEYA KIZ ÇOCUK İÇİN (ÖRME VEYA KROŞE)	610443	53.348	5	
KADINLAR VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN YÜZME KIYAFETLERİ; SENTETİK LİFLERDEN (ÖRME VEYA KROŞE)	611241	53.139	0	0
KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN PANTALON, ASKILI TULUM, KISA PANTOLON VE ŞORT; PAMUKTAN (ÖRME VEYA KROŞE)	610462	48.481	6	0,01
TİŞÖRT, FANİLA, ATLET, VB. GİYİM EŞYASI; DOKUMAYA ELVERİŞLİ DİĞER MADDELERDEN (ÖRME VEYA KROŞE)	610990	45.585	23	0,05
KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN PANTALON, ASKILI TULUM, KISA PANTOLON VE ŞORT; SENT.LİFLERDEN (ÖRME VEYA KROŞE)	610463	42.327	0	0

62.Fasıl

Ürün Adı	Tarife Pozisyonu (6 Basamaklı)	İhracat Değeri (\$)	Türkiye'ye İhracatı (\$)	Türkiye'ye İhracatının Payı (%)
ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN KISA PANTOLON, ŞORT VS. PAMUKTAN	620342	268.002	163	0,06
KADIN VEYA KIZ ÇOCUK PALTOLARI, PELERİNLER, ANORAKLAR, KAYAK CEKETLERİ, RÜZGARLIKLAR, RÜZGAR CEKETLERİ VE SUNİ ELYAFTAN BENZER ÜRÜNLER DAHİL	620240	198.583	25	0,01
KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN ELBİSE; SENTETİK LİF.	620443	104.894	3	
KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN PANTOLON, ŞORT VS. PAMUKTAN	620462	80.563	9	0,01
ERKEK VEYA ERKEK ÇOCUK PALTOLARI, PELERİNLER, ANORAKLAR, KAYAK CEKETLERİ, RÜZGARLIKLAR, RÜZGAR CEKETLERİ VE BENZERİ ÜRÜNLER DAHİL, SUNİ VE SENTETİK ELYAFTAN	620140	68.172	460	0,6
KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN PANTOLON, ŞORT VS. SENTETİK LİF.	620463	63.949	7	0,01
SÜTYENLER	621210	56.465	0	0
ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN GÖMLEK; PAMUKTAN	620520	54.426	30	0,05
ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN CEKET/BLAZE; YÜN/İNCE	620331	53.656	941	1,7

HAYVAN KILLARINDAN				
KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN ELBİSE; SUNİ LİF.	620444	53.041	6	0,01

63.Fasıl

Ürün Adı	Tarife Pozisyonu (6 Basamaklı)	İhracat Değeri (\$)	Türkiye'ye İhracatı (\$)	Türkiye'ye İhracatının Payı (%)
KULLANILMIŞ GİYİM EŞYASI VE KULLANILMIŞ DİĞER EŞYA	630900	58.570	16	0,02
DOKUMAYA ELVERİŞLİ MADDELERDEN DİĞER HAZIR EŞYA (ELBİSE PATRONLARI DAHİL)	630790	26.234	104	0,3
VAGON, MAVNA ÖRTÜLERİ, TENTELER, DIŞ STORLAR (SENTETİK LİFTEN)	630612	7.519	2	0,03
YER, BULAŞIK, TOZ BEZİ VB. TEMİZLİK BEZLERİ	630710	6.788	19	0,2
PERDE, İÇ STOR, PERDE VE YATAK FARBALALARI [(SENTETİK LİFDEN (DİĞER HALLERDE)]	630392	5.342	12	0,2
BATTANİYELER (ELEKTRİKLİ OLANLAR HARİÇ) VE SEYAHAT BATTANİYELERİ	630120	4.845	0	0
DİĞER KAMP EŞYASI	630690	3.749	0	0
TUVALET VE MUTFAK BEZLERİ [PAMUKTAN (HAVLU MENSUCATTAN)]	630260	3.644	21	0,5
YATAK ÇARŞAFI [PAMUKTAN (BASKILI)]	630221	3.513	0	0
YATAK ÇARŞAFI (PAMUKTAN, DİĞER HALLERDE)]	630231	3.327	9	0,2

64.Fasıl

Ürün Adı	Tarife Pozisyonu (6 Basamaklı)	İhracat Değeri (\$)	Türkiye'ye İhracatı (\$)	Türkiye'ye İhracatının Payı (%)
AYAKKABI; YÜZÜ DERİDEN, DİĞER	640399	264832	292	0,1
TABANI KAUÇUK/PLASTİK, YÜZÜ DOKUMA MADDESİ DİĞER AYAKKABI	640419	147901	95	0,06
AYAKKABI; BİLEĞİ KAPATAN DİĞER YÜZÜ DERİ AYAKKABI	640391	106732	15	0,01
AYAKKABI; DIŞ TABAN YÜZÜ KAUÇUK, DİĞER	640299	99422	16	0,01
AYAKKABI; DİĞER TABANI KÖSELE, YÜZÜ DERİ	640359	56382	122	0,2
AYAKKABI; SPOR, TENİS, BASKETBOL, JİMNASTİK VB. (DIŞ TABAN KAUÇUK/PLASTİK)	640411	47683	177	0,3
AYAKKABI; BİLEĞİ ÖRTEN	640291	36466	0	0
AYAKKABI; DİĞER SPORLAR İÇİN (YÜZÜ DERİDEN)	640319	15209	541	3,5
AYAKKABI; BİLEĞİ KAPATAN, TABANI KÖSELE, YÜZÜ DERİ	640351	11244	10	0,09
AYAKKABI; DİĞER SPORLAR İÇİN	640219	9405	0	0

3. Tekstil Sektöründe Ülkemizden İhracat

3.1 Tekstil Sektöründe Ülkemizin İsviçre'ye İhracatı (1.000 \$)

60.Fasıl

	Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	2020	2021	2022	2023	2024*
1	600621	PAMUKTAN DİĞER ÖRME VEYA KROŞE MENSUCAT; AĞARTILMAMIŞ VEYA AĞARTILMIŞ	2.371	4.278	3.894	2.725	3.131
2	600410	ÖRME VEYA KROŞE MENSUCAT (EN>30CM, ELASTOMERİK İPLİK >%5) (60.01 POZİSYONUNDAKİLER HARİÇ)	808	98	164	72	102
3	600240	ÖRME VEYA KROŞE MENSUCAT (EN=< 30CM, ELASTOMERİK İPLİK >%5) (60.01 POZİSYONUNDAKİLER HARİÇ)	96	5	3	62	77
4	600537	SENTETİK LİFLERDEN ÇÖZGÜ TİPİ ÖRGÜLÜ OLAN DİĞER MENSUCAT; BOYANMIŞ	18	38	2	37	41
5	600622	PAMUKTAN DİĞER ÖRME VEYA KROŞE MENSUCAT; BOYANMIŞ	1.972	29	43	101	31
6	600632	SENTETİK LİFLERDEN DİĞER ÖRME VEYA KROŞE MENSUCAT; BOYANMIŞ	19	74	32	10	21
7	600624	PAMUKTAN DİĞER ÖRME VEYA KROŞE MENSUCAT; BASKILI	2	13	6	2	9
8	600690	ÖRME VEYA KROŞE DİĞER MENSUCAT	0	8	0	14	4
9	600631	SENTETİK LİFLERDEN DİĞER ÖRME VEYA KROŞE MENSUCAT; AĞARTILMAMIŞ VEYA AĞARTILMIŞ	31	1	0	0	1
10	600192	ÖRME VEYA KROŞE TÜYLÜ MENSUCAT (SENTETİK/SUNİ LİFDEN)	0	0	1	9	1
	TOPLAM		5317	4544	4145	3032	3418

*Sıralamada 2024 yılı baz alınmıştır.

61.Fasıl

	Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	2020	2021	2022	2023	2024*
1	610910	TİŞÖRT, FANİLA, ATLET, KAŞKORSE VB. GİYİM EŞYASI; PAMUKTAN (ÖRME VEYA KROŞE)	9.342	8.478	8.664	8.839	8.881
2	611595	DİĞER ÇORAPLAR; PAMUKTAN (ÖRME VEYA KROŞE)	6.899	9.072	9.378	7.734	5.851
3	610990	TİŞÖRT, FANİLA, ATLET, VB. GİYİM EŞYASI; DOKUMAYA ELVERİŞLİ DİĞER MADDELERDEN (ÖRME VEYA KROŞE)	6.345	4.403	3.877	4.089	5.062
4	611020	KAZAKLAR, SÜVETERLER, HIRKALAR, YELEKLER VB. EŞYA; PAMUKTAN (ÖRME VEYA KROŞE)	6.912	6.322	5.511	5.447	5.009
5	610510	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN GÖMLEK; PAMUKTAN (ÖRME VEYA KROŞE)	3.023	2.019	2.397	2.385	2.218
6	611030	KAZAKLAR, SÜVETERLER, HIRKALAR, YELEKLER VB. EŞYA; SENTETİK VEYA SUNİ LİFLERDEN (ÖRME VEYA KROŞE)	2.566	2.544	1.832	1.742	1.866
7	610333	ERKEK/ERKEK ÇOCUK CEKETLER VE BLAZELER; SENTETİK LİFLERDEN	153	74	223	632	1.706

		(ÖRME VEYA KROŞE)					
8	610342	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN PANT.,ASKILI TULUM,KISA PANT.VE ŞORT PAMUKTAN (ÖRME VEYA KROŞE)	779	922	1.505	724	1.351
9	610343	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN PANT.,ASKILI TULUM,KISA PANT.VE ŞORT SENT.LİFLERDEN (ÖRME VEYA KROŞE)	297	326	366	417	1.048
10	610443	DİĞER ELBİSELER; SENTETİK LİFLERDEN, KADIN VEYA KIZ ÇOCUK İÇİN (ÖRME VEYA KROŞE)	593	875	1.047	1.371	887
	TOPLAM		36.909	35.035	34.800	33.380	33.879

*Sıralamada 2024 yılı baz alınmıştır.

62.Fasıl

	Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	2020	2021	2022	2023	2024*
1	620342	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN KISA PANTOLON, ŞORT VS. PAMUKTAN	1.854	2.245	4.611	6.791	7.351
2	620520	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN GÖMLEK; PAMUKTAN	3.949	3.347	3.244	3.165	3.297
3	620140		0	0	646	924	1.472
4	620462	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN PANTOLON, ŞORT VS. PAMUKTAN	1.784	2.474	1.696	1.257	1.275
5	620443	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN ELBİSE; SENTETİK LİF.	562	1.025	1.219	1.262	1.225

6	620341	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN KISA PANTOLON, ŞORT VS. YÜN/İNCE HAYVAN KILINDAN	378	71	313	967	1.141
7	620343	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN KISA PANTOLON, ŞORT VS. SENTETİK LİF	1.029	940	888	1.209	1.055
8	620349	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN KISA PANTOLON, ŞORT VS. DOKUNABİLİR DİĞER MADDEDEN	157	204	303	412	1.027
9	620331	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN CEKET/BLAZE; YÜN/İNCE HAYVAN KILLARINDAN	714	286	375	1..261	926
10	620590	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN GÖMLEK; DOKUNABİLİR DİĞER MADDEDEN	276	483	923	1095	836
	TOPLAM		10.703	11.075	14.218	18.343	19.605

*Sıralamada 2024 yılı baz alınmıştır.

63.Fasıl

	Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	2020	2021	2022	2023	2024*
1	630221	YATAK ÇARŞAFI [(PAMUKTAN (BASKILI)]	11246	13391	11520	9828	11013
2	630260	TUVALET VE MUTFAK BEZLERİ [PAMUKTAN (HAVLU MENSUCATTAN)]	11108	5999	7228	8088	7988
3	630210	YATAK ÇARŞAFI (ÖRME VEYA KROŞE)	5523	6455	8675	6836	7245

4	630231	YATAK ÇARŞAFI (PAMUKTAN, DİĞER HALLERDE)]	1617	2128	3071	3988	3868
5	630532	DÖKME MADDELER İÇİN SENTETİK VEYA SUNİ MADDELERDEN ESNEK MAHFAZALAR	3020	3102	3656	3566	3061
6	630533	AMBALAJ İÇİN POLİETİLEN VE POLİPROPİLEN ŞERİTLERDEN, VB.DEN TORBA VE ÇUVAL	1375	1867	1915	1670	1848
7	630392	PERDE, İÇ STOR, PERDE VE YATAK FARBALALARI [(SENTETİK LİFDEN (DİĞER HALLERDE)]	2323	2269	3654	1759	1729
8	630790	DOKUMAYA ELVERİŞLİ MADDELERDEN DİĞER HAZIR EŞYA (ELBİSE PATRONLARI DAHİL)	4543	2859	1475	321	540
9	630492	DİĞER MEFRUŞAT EŞYASI; PAMUKTAN (ÖRME VEYA KROŞE HARİÇ)	6	55	11	397	420
10	630253	MASA ÖRTÜLERİ; SENTETİK/SUNİ LİFLERDEN (ÖRME VEYA KROŞE HARİÇ)	508	404	577	506	329
	TOPLAM		41.269	38.529	41.782	36.959	38.041

*Sıralamada 2024 yılı baz alınmıştır.

64.Fasıl

	Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	2020	2021	2022	2023	2024*
1	640299	AYAKKABI; DIŞ TABAN YÜZÜ KAUÇUK, DİĞER	1.256	1.151	1.480	2.506	2.615
2	640399	AYAKKABI; YÜZÜ DERİDEN, DİĞER	632	740	619	1.111	547
3	640419	TABANI KAUÇUK/PLASTİK, YÜZÜ DOKUMA MADDESİ DİĞER AYAKKABI	237	292	597	797	538
4	640359	AYAKKABI; DİĞER TABANI KÖSELE, YÜZÜ DERİ, İÇ TABANI OLMAYAN, PLATFORM ÜZERİNE YAPILMIŞ OLAN	234	449	383	691	384
5	640391	AYAKKABI; BİLEĞİ KAPATAN DİĞER YÜZÜ DERİ AYAKKABI	319	161	440	633	322
6	640690	AYAKKABI İÇİN DİĞER AKSAM	35	52	70	111	158
7	640291	AYAKKABI; BİLEĞİ ÖRTEN	71	78	262	535	155
8	640411	AYAKKABI; SPOR, TENİS, BASKETBOL, JİMNASTİK VB. (DIŞ TABAN KAUÇUK/PLASTİK)	0	28	37	152	68
9	640192	AYAKKABI; BİLEĞİ ÖRTÜP DİZİ ÖRTMEYEN SU GEÇİRMEZ	6	31	52	46	61
10	640420	YÜZÜ DOKUMA MADDESİ, TABANI TABİİ, SUNİ/SENTETİK DERİ AYAKKABI	18	0	48	69	46
	TOPLAM		2.808	2.892	3.988	6.651	4.894

*Sıralamada 2024 yılı baz alınmıştır.

3.2 Tekstil Sektöründe Ülkemizin İsviçre'ye İhracatı (Miktar ton)

60.Fasıl

	Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	2020	2021	2022	2023	2024*
1	600621	PAMUKTAN DİĞER ÖRME VEYA KROŞE MENSUCAT; AĞARTILMAMIŞ VEYA AĞARTILMIŞ	440	712	605	377	479
2	600410	ÖRME VEYA KROŞE MENSUCAT (EN>30CM, ELASTOMERİK İPLİK >%5) (60.01 POZİSYONUNDAKİLER HARİÇ)	89	8	13	7	10
3	600622	PAMUKTAN DİĞER ÖRME VEYA KROŞE MENSUCAT; BOYANMIŞ	246	3	3	10	4
4	600537	SENTETİK LİFLERDEN ÇÖZGÜ TİPİ ÖRGÜLÜ OLAN DİĞER MENSUCAT; BOYANMIŞ	2	2	0	4	2
5	600632	SENTETİK LİFLERDEN DİĞER ÖRME VEYA KROŞE MENSUCAT; BOYANMIŞ	2	8	3	2	2
6	600240	ÖRME VEYA KROŞE MENSUCAT (EN=< 30CM, ELASTOMERİK İPLİK >%5) (60.01 POZİSYONUNDAKİLER HARİÇ)	3	0	0	2	2
7	600624	PAMUKTAN DİĞER ÖRME VEYA KROŞE MENSUCAT; BASKILI	0	1	0	0	0
8	600631	SENTETİK LİFLERDEN DİĞER ÖRME VEYA KROŞE MENSUCAT; AĞARTILMAMIŞ VEYA AĞARTILMIŞ	8	0			0
9	600192	ÖRME VEYA KROŞE TÜYLÜ MENSUCAT (SENTETİK/SUNİ LİFDEN)			1	1	0
10	600610	YÜNDEN VEYA İNCE HAYVAN KILLARINDAN DİĞER ÖRME VEYA KROŞE MENSUCAT			0		0
	TOPLAM		790	734	625	403	499

*Sıralamada 2024 yılı baz alınmıştır.

61.Fasıl

	Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	2020	2021	2022	2023	2024*
1	611595	DİĞER ÇORAPLAR; PAMUKTAN (ÖRME VEYA KROŞE)	430	578	502	353	287
2	610910	TİŞÖRT, FANİLA, ATLET, KAŞKORSE VB. GİYİM EŞYASI; PAMUKTAN (ÖRME VEYA KROŞE)	313	277	291	285	271
3	611020	KAZAKLAR, SÜVETERLER, HIRKALAR, YELEKLER VB. EŞYA; PAMUKTAN (ÖRME VEYA KROŞE)	232	196	205	176	160
4	610990	TİŞÖRT, FANİLA, ATLET, VB. GİYİM EŞYASI; DOKUMAYA ELVERİŞLİ DİĞER MADDELERDEN (ÖRME VEYA KROŞE)	211	130	125	117	158
5	611030	KAZAKLAR, SÜVETERLER, HIRKALAR, YELEKLER VB. EŞYA; SENTETİK VEYA SUNİ LİFLERDEN (ÖRME VEYA KROŞE)	108	103	79	57	63
6	610510	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN GÖMLEK; PAMUKTAN (ÖRME VEYA KROŞE)	51	35	50	51	51
7	610342	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN PANT.,ASKILI TULUM,KISA PANT.VE ŞORT PAMUKTAN	25	30	41	27	41

		(ÖRME VEYA KROŞE)					
8	610343	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN PANT.,ASKILI TULUM,KISA PANT.VE ŞORT SENT.LİFLERDEN (ÖRME VEYA KROŞE)	6	11	13	13	33
9	610443	DİĞER ELBİSELER; SENTETİK LİFLERDEN, KADIN VEYA KIZ ÇOCUK İÇİN (ÖRME VEYA KROŞE)	22	34	39	48	32
10	610333	ERKEK/ERKEK ÇOCUK CEKETLER VE BLAZELER; SENTETİK LİFLERDEN (ÖRME VEYA KROŞE)	5	2	5	13	30
	TOPLAM		1.403	1.396	1.350	1.140	1.126

*Sıralamada 2024 yılı baz alınmıştır.

62.Fasıl

	Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	2020	2021	2022	2023	2024*
1	620342	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN KISA PANTOLON, ŞORT VS. PAMUKTAN	52	61	129	164	192
2	620520	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN GÖMLEK; PAMUKTAN	53	49	57	45	54
3	620462	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN PANTOLON, ŞORT VS. PAMUKTAN	62	94	59	39	39
4	620443	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN ELBİSE; SENTETİK LİF.	11	29	32	37	37
5	620891	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN	106	58	81	55	26

		DİĞER İÇ GİYİM EŞYASI; PAMUKTAN					
6	620343	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN KISA PANTOLON, ŞORT VS. SENTETİK LİF	14	18	20	26	26
7	620140	ERKEK VEYA ERKEK ÇOCUK İÇİN PALTO, KABAN, KOLSUZ CEKET, PELERİN, ANORAK (KAYAK CEKETLERİ DAHİL), RÜZ			14	18	22
8	621133	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN DİĞER GİYİM EŞYASI; SENTETİK/SUNİ LİFDEN	17	11	17	31	21
9	620892	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN DİĞER İÇ GİYİM, SENTETİK/SUNİ LİFDEN	7	9	18	19	20
10	621143	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN DİĞER GİYİM EŞYASI; SENTETİK/SUNİ LİFDEN	4	7	6	5	17
	TOPLAM		326	336	433	439	454

*Sıralamada 2024 yılı baz alınmıştır.

63.Fasıl

	Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	2020	2021	2022	2023	2024*
1	630210	YATAK ÇARŞAFI (ÖRME VEYA KROŞE)	745	862	1.037	802	918
2	630532	DÖKME MADDELER İÇİN SENTETİK VEYA SUNİ MADDELERDEN	943	851	1.063	1.030	867

		ESNEK MAHFAZALAR					
3	630260	TUVALET VE MUTFAK BEZLERİ [PAMUKTAN (HAVLU MENSUCATTAN)]	1.347	598	662	683	716
4	630221	YATAK ÇARŞAFI [(PAMUKTAN (BASKILI)]	891	974	767	594	692
5	630533	AMBALAJ İÇİN POLİETİLEN VE POLİPROPİLEN ŞERİTLERDEN, VB.DEN TORBA VE ÇUVAL	338	406	466	404	423
6	630231	YATAK ÇARŞAFI (PAMUKTAN, DİĞER HALLERDE)]	168	199	237	281	268
7	630392	PERDE, İÇ STOR, PERDE VE YATAK FARBALALARI [(SENTETİK LİFDEN (DİĞER HALLERDE)]	142	129	187	97	96
8	630790	DOKUMAYA ELVERİŞLİ MADDELERDEN DİĞER HAZIR EŞYA (ELBİSE PATRONLARI DAHİL)	176	185	113	23	42
9	630140	SENTETİK LİFLERDEN BATTANİYELER (ELEKTRİKLİ OLANLAR HARİÇ) VE SEYAHAT BATTANİYELERİ	19	23	35	33	33
10	630492	DİĞER MEFRUŞAT EŞYASI; PAMUKTAN (ÖRME VEYA KROŞE HARİÇ)	1	4	2	28	31
	TOPLAM		4.770	4.231	4.569	3.975	4.086

*Sıralamada 2024 yılı baz alınmıştır.

64.Fasıl

	Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	2020	2021	2022	2023	2024*
1	640299	AYAKKABI; DIŞ TABAN YÜZÜ KAUÇUK, DİĞER	137	118	145	231	221
2	640419	TABANI KAUÇUK/PLASTİK, YÜZÜ DOKUMA MADDESİ DİĞER AYAKKABI	12	23	69	52	39
3	640399	AYAKKABI; YÜZÜ DERİDEN, DİĞER	16	27	21	24	12
4	640391	AYAKKABI; BİLEĞİ KAPATAN DİĞER YÜZÜ DERİ AYAKKABI	15	8	22	19	11
5	640291	AYAKKABI; BİLEĞİ ÖRTEN	5	6	26	37	11
6	640192	AYAKKABI; BİLEĞİ ÖRTÜP DİZİ ÖRTMEYEN SU GEÇİRMEZ	1	4	10	7	10
7	640690	AYAKKABI İÇİN DİĞER AKSAM	1	2	3	6	9
8	640359	AYAKKABI; DİĞER TABANI KÖSELE, YÜZÜ DERİ	8	25	18	16	8
9	640110	AYAKKABI; METALDEN KORUYUCU BURUNLU SU GEÇİRMEZ	6	6	8	9	4
10	640219	AYAKKABI; DİĞER SPORLAR İÇİN	0	1	1	1	2
	TOPLAM		201	220	323	402	327

*Sıralamada 2024 yılı baz alınmıştır.

4. İsviçre Tekstil Sektöründe İhracat Yoluyla Pazara Giriş

4.1 Tekstil Sektörü İçin Hedef Bölgeler/Şehirler/Eyaletler

İsviçre tekstil sektörüne giriş yapmak isteyen bir şirket için, pazar büyüklüğü, satın alma gücü, tüketici alışkanlığı ve inovasyon potansiyeli gibi faktörler nedeniyle özellikle uygun olan birkaç stratejik varış noktası bulunmaktadır. Bu yerler, gelişmiş bir iç pazara erişimin yanı sıra uluslararası ticaret yolları ve fırsatları da sunmaktadır.

Zürih, Cenevre ve Basel gibi büyük ekonomik merkezler, İsviçre tekstil sektöründe pazara giriş için uygundur. Sürdürülebilirlik ve inovasyon, bu şehirlerin çoğunda talebin temel güçleridir. Lozan ve Ticino, tasarımcı modası ve lüks tekstiller alanında fırsatlar sunarken, İsviçre Alp bölgesi özellikle kışlık giysiler ve dış mekân tekstilleri için caziptir. Bu bölgelere hedeflenen bir pazara giriş, yerel

pazar ihtiyaçları ve tüketici alışkanlıkları dikkate alınarak başarılı bir şekilde organize edilmesi mümkündür.

Zürich

İsviçre'nin ekonomik merkezi olan Zürich, tekstil sektöründe hem üretim hem de ticaret açısından merkezi bir rol oynamaktadır. İsviçre'nin önde gelen birçok moda ve tekstil markasının genel merkezi veya önemli şubeleri Zürich'tedir. Şehir yüksek bir satın alma gücüne sahiptir, bu da şehri lüks markalar için cazip bir destinasyon haline getirmektedir, birçok tasarımcı, perakendeci ve showroom ile uluslararası bir moda merkezidir.

Cenevre

Çok sayıda diplomat ve iş gezgini barındıran uluslararası bir şehir olarak Cenevre, üst düzey moda ve lüks ürünler için önemli bir pazardır. Cenevre aynı zamanda yüksek satın alma gücüne sahiptir ve Fransa'ya yakınlığı ek ihracat fırsatları yaratmaktadır.

Basel

Basel önemli bir ticaret merkezi olmasının yanı sıra büyük bir fuar ve sanat şehridir. Almanya ve Fransa'nın uluslararası pazarlarına yakınlığı, Basel'i diğer Avrupa pazarlarına erişim için ideal bir başlangıç noktası haline getirmektedir.

Lozan

İsviçre'nin batısındaki bir diğer büyük şehir olan Lozan, yüksek bir satın alma gücüne ve büyüme odaklı bir ekonomik atmosfere sahiptir. Bu bölge özellikle yenilikçi start-up'ları ve tekstil sektöründe teknoloji ve sürdürülebilirliğe odaklanan şirketleri cezbetmektedir.

Ticino (Lugano)

İsviçre'nin İtalyanca konuşulan bölgesi, dünyanın önde gelen moda merkezlerinden biri olan İtalya ile yakın bağlara sahiptir. Ticino, İtalyan tasarım trendlerinden güçlü bir şekilde etkilenen bir pazara erişim sunmaktadır. Pazar odağı lüks moda ve aksesuarlardır.

Bern

İsviçre'nin başkenti olan Bern, merkezi bir siyasi öneme sahip olmakla birlikte, şehir daha az dinamik ancak istikrarlı bir pazar talebine ve günlük moda ve dış giyim için yüksek bir talebe sahiptir. Bern, günlük giyim ve pratik tekstil ürünleri sunmak isteyen şirketler için özellikle ilgi çekici olan istikrarlı ancak daha az rekabetçi bir pazar ortamı sunmaktadır.

İsviçre Alpleri bölgesi (örn. Davos, St. Moritz)

Bu bölge lüks seyahat için uluslararası bir cazibe merkezidir ve zengin, uluslararası bir müşteri kitlesini kendine çekmektedir. Kış modası, dış giyim ve özel tekstil ürünlerine olan talep burada özellikle yüksektir. Özellikle Davos ve St. Moritz gibi ünlü Alp tatil beldelerinde yüksek kaliteli, işlevsel moda için pazar fırsatları bulunmaktadır.

4.2 Tekstil Sektöründe Önde Gelen Firmalar ve Pazarın Yapısı

Sektörün önde gelen şirketleri ve pazar yapısı İsviçre tekstil ve giyim sektörü nispeten heterojen bir yapıya sahiptir. Şirketlerin büyük çoğunluğu, genellikle uluslararası alanda kapsanan kendi nişlerine odaklanan KOBİ'lerdir. Bu, izlenebilirlik, sürdürülebilirlik, ev veya ulaşım tekstilleri gibi çeşitli

alanları içermektedir. Çoğu durumda, şirketler son derece yenilikçidir. Araştırma ve geliştirme alanında aktif olan şirketlerin sayısı da giderek artmaktadır.

4.2.1 İgili Oda/Birlik/Dernek/STKlar ve İletişim Bilgileri

Swiss Textiles 1874 yılında kurulmuş olmakla birlikte, İsviçre tekstil ve giyim endüstrisinin birliğidir. Söz konusu birlik, ithalat ve ihracat konularında danışmanlık hizmeti vermekle birlikte, serbest ticaret anlaşmalarının uygulanmasına odaklanmaktadır.

Resmi web sitesi: <https://swisstextiles.ch/en/>

E-posta adresi: info@swisstextiles.ch

Telefon: +41 44 289 79 79

4.2.2 İthalatçı Firma Bilgisi Alınabilecek Açık Kaynaklar

Aşağıda yer alan sayfa üzerinden, İsviçre’de Tekstil, Giyim, Deri, Saatçılık ve Mücevher alanındaki ithalatçı firmalara ulaşılabilen olup, alt sektörler ve kantonlara göre filtreleme yapılarak sonuçlar listelenebilmektedir.

<https://ch.kompass.com/en/y/importer/s/textiles-clothing-leather-watchmaking-jewellery/05/>

4.3 Tekstil Sektöründe İthalatında Zorunlu Belgeler

İsviçre’ye ihraç edilen ürünler serbest pazar prensibi çerçevesinde, kullanıcıların ve üçüncü kişilerin sağlık ve güvenliğine yönelik minimum risk taşımaları ya da risksiz olmaları halinde pazara giriş yapabilmektedirler.

Aşağıdaki linkte yer alan ithalat platformu üzerinden, İsviçre’de mallarını pazarlamak isteyen kişi ve şirketler geçerli ürün düzenlemeleri (teknik düzenlemeler) konusunda bilgi edinebilmektedir.

https://www.seco.admin.ch/seco/en/home/Aussenwirtschaftspolitik_Wirtschaftliche_Zusammenarbeit/Wirtschaftsbeziehungen/Technische_Handelshemmnisse/Importplattform0.html

İsviçre’ye yapılacak mal ihracatında gümrük idarelerine ibraz edilecek belgelere, İsviçre’ye ihracata ilişkin ürün bazında detaylı bilgiye ve Gtip/ülke bazında gümrük tarifelerine aşağıdaki adreslerden ulaşılabilir.

<https://xtares.admin.ch/tares/login/loginFormFiller.do;jsessionid=s0D7wfMJwB891DF6Ipn5D3Px93q4WC8SD8dImT1UGiPDH7ZrAS1V!2003599320?l=en>

Bu doğrultuda, İsviçre’ye ihracat yapmadan önce ürünün Gümrük Tarife İstatistik Pozisyon Numarası kullanılarak yukarıda yer alan Resmi İnternet Sitesinden İsviçre’nin ürüne uyguladığı vergi miktarları ve varsa kota bilgileri ülkemiz seçilerek görülebilmektedir.

4.4 Tekstil Sektöründe Önemli Fuarlar

İsviçre’de düzenlenen fuarlara ilişkin detaylı bilgiler aşağıda yer alan sayfa üzerinden görüntülenebilmektedir.

https://www.eventseye.com/messen/schweiz/c2_fachmessen_schweiz.html

Ayrıca aşağıdaki sayfa üzerinden, doğrudan tekstil sektöründe İsviçre’de gerçekleşecek olan fuarlar görüntülenebilmektedir:

<https://www.nmessen.com/textil/schweiz/>

Dünyanın önde gelen Nonwoven fuarı olan INDEX ise, 19-22 Mayıs 2026 tarihleri arasında Cenevre’de bulunan Palexpo fuar alanında gerçekleşecek olup, detaylı bilgilere aşağıdaki sayfa üzerinden ulaşılabilir:

<https://www.indexnonwovens.com/>

Öte yandan İsviçre’deki en büyük fuar alanları ve bunların fuar takvimine aşağıdaki sayfalar üzerinden ulaşılabilir:

Zürih Fuar Alanı (Messe Zürich): <https://www.messe-zurich.com/en/events/>

Basel Fuar Alanı (Messe Basel): <https://www.messe-basel.com/en/events/>

Cenevre Fuar Alanı (Palexpo Geneve): <https://www.palexpo.ch/en/event-schedule/>

Bern Fuar Alanı (Bern Expo): <https://www.bernexpo.ch/en/product-portfolio/agenda.aspx>

4.5 Tekstil Sektöründe İhale Yayımlayan Kamu Kurumları ile İlgili Bilgiler

İsviçre’de kamu ihaleleri için bulunan resmi platform Simap’tır (www.simap.ch).

Simap, federal hükümet, kantonlar ve belediyelerin ihalelerini kapsamakta ve kamu sözleşmelerinin araştırılması için merkezi bir irtibat noktası sunmaktadır.

4.6 İsviçre’nin, Ülkemiz ve Diğer Ülkelerle STA/Tercihli Ticaret Anlaşmaları Hakkında Bilgi

EFTA Sözleşmesi ve 1972 tarihli Avrupa Birliği (AB) ile Serbest Ticaret Anlaşması’na ek olarak, İsviçre’nin şu anda 44 ortakla 34 serbest ticaret anlaşması (STA) ağı bulunmaktadır. İsviçre normalde STA’larını ortakları Norveç, İzlanda ve Lihtenştayn ile birlikte Avrupa Serbest Ticaret Birliği (EFTA) çerçevesinde akdetmektedir. Bununla birlikte İsviçre, Japonya ve Çin örneğinde olduğu gibi EFTA çerçevesi dışında da STA’lara girme imkanına sahiptir.

İsviçre’nin Serbest Ticaret Ortakları ise aşağıdaki gibidir:

Avrupa

EFTA Sözleşmesi^{1,2}
Avrupa Topluluğu (AT)³
Faroe Adaları
Kuzey Makedonya
Arnavutluk
Sırbistan
Ukrayna
Karadağ
Bosna-Hersek
Gürcistan
Birleşik Krallık
Moldova

Durum

Yürürlüğe giriş: 3 Mayıs 1960
Yürürlüğe giriş: 1 Ocak 1973
Yürürlüğe giriş: 1 Mart 1995
Yürürlüğe giriş: 1 Mayıs 2002
Yürürlüğe giriş: 1 Kasım 2010
Yürürlüğe giriş: 1 Ekim 2010
Yürürlüğe giriş: 1 Haziran 2012
Yürürlüğe giriş: 1 Eylül 2012
Yürürlüğe giriş: 1 Ocak 2015
Yürürlüğe giriş: 1 Mayıs 2018
Yürürlüğe giriş: 1 Ocak 2021
Yürürlüğe giriş: 1 Nisan 2025

Kosova
Gümrük birliği Rusya -Belarus-
Kazakistan

Sonuçlandı, imzalandı 22.01.2025
Müzakere askıya alındı

Akdeniz Havzası

Durum

Türkiye

01.04.1992 tarihinde yürürlüğe girmiştir; modernize edilmiş anlaşma 01.10.2021 tarihinde yürürlüğe girmiştir.

İsrail Yürürlüğe giriş

1 Temmuz 1993

Filistin Yönetimi

Yürürlüğe giriş: 1 Temmuz 1999

Fas

Yürürlüğe giriş: 1 Aralık 1999

Ürdün

Yürürlüğe giriş: 1 Eylül 2002

Tunus

1 Haziran 2005'ten beri uygulanmaktadır; Yürürlüğe giriş: 1 Haziran 2006

Lübnan

Yürürlüğe giriş: 1 Ocak 2007

Mısır

1 Ağustos 2007'den beri uygulanmaktadır. Yürürlüğe giriş: 1 Eylül 2008

Cezayir

Müzakereler askıya alındı

Dünya çapında

Durum

Meksika

Yürürlüğe giriş: 1 Temmuz 2001

Singapur

Yürürlüğe giriş: 1 Ocak 2003

Şili

Yürürlüğe giriş: 1 Aralık 2004

Kore Cumhuriyeti

Yürürlüğe giriş: 1 Eylül 2006

Güney Afrika Gümrük Birliği
(SACU)⁴

Yürürlüğe giriş: 1 Mayıs 2008

Kanada

Yürürlüğe giriş: 1 Temmuz 2009

Japonya

Yürürlüğe giriş: 1 Eylül 2009.

Kolombiya

Yürürlüğe giriş: 1 Temmuz 2011

Peru Yürürlüğe giriş:

1 Temmuz 2011

Hong Kong

Yürürlüğe giriş: 1 Ekim 2012

Körfez Arap Ülkeleri İş birliği

Yürürlüğe giriş: 1 Temmuz 2014

Konseyi (KİK)⁵

Çin

Yürürlüğe giriş: 1 Temmuz 2014

Orta Amerika Devletleri⁶

Yürürlüğe giriş: 29 Ağustos 2014 (Panama ve Kosta Rika)

Filipinler

Yürürlüğe giriş: 1 Haziran 2018

Ekvador

Yürürlüğe giriş: 1 Kasım 2020

Tayland

Sonuçlandı, 23.01.2025 tarihinde imzalandı

Endonezya

Yürürlüğe giriş: 1 Kasım 2021

Hindistan

Sonuçlandı, 10.03.2024 tarihinde imzalandı

Vietnam

Müzakere durumunda

Malezya

11.04.2025 tarihinde sonuçlandı, imza bekleniyor

Güney Ortak Pazarı (MERCOSUR)⁷Müzakere halinde

EFTA Devletleri aşağıdaki ortaklarla işbirliğine ilişkin Deklarasyonlar imzalamıştır:
ASEAN, Moğolistan, Mauritius, Pakistan, Myanmar ve Nijerya.

¹ Belirtilmediği takdirde, anlaşmalar EFTA çerçevesinde imzalanmıştır

² İsviçre, Lihtenştayn, Norveç, İzlanda

³ AB 27

⁴ Güney Afrika Gümrük Birliği: Güney Afrika, Botsvana, Eswatini, Lesotho ve Namibya

⁵ Bahreyn, Kuveyt, Umman, Katar, Suudi Arabistan ve Birleşik Arap Emirlikleri

⁶ Kosta Rika, Guatemala, Honduras ve Panama

⁷ Arjantin, Brezilya, Paraguay, Uruguay

Kaynak: https://www.seco.admin.ch/seco/en/home/Aussenwirtschaftspolitik_Wirtschaftliche_Zusammenarbeit/Wirtschaftsbeziehungen/Freihandelsabkommen/partner_fha.html

4.7 Tekstil Sektöründe Standartlar

Endüstri standartları ve ambalaj yönetmelikleri Tekstil ve giysilerin yanıcılığını düzenleyen insan temasına yönelik eşyalara ilişkin bir yönetmelik bulunmaktadır.

(yalnızca Almanca, Fransızca veya İtalyanca):

<https://www.fedlex.admin.ch/eli/cc/2005/811/de>

4.8 Tekstil Sektöründe Etiketleme

Etiketleme konusunda herhangi bir düzenleme bulunmamaktadır. Ancak, etikette belirtilen her şeyin doğru ve en az bir resmi İsviçre dilinde olması gerekir: <https://www.ginetex.ch/en/faserkennzeichnung/vorschriften/>

Bir başka yasa da “Made in Switzerland” terimi ve İsviçre sembollerinin kullanımıyla ilgilidir <https://www.ige.ch/en/law-and-policy/national-ip-law/indications-of-source/swiss-indications-of-source/swissness>

Prensip olarak, İsviçre İçişleri Bakanlığı İsviçre’de genel olarak zorunlu tekstil etiketleri ve özel olarak elyaf etiketleri getirme yetkisine sahiptir, ancak henüz bu yetkisini kullanmamış olup, bakım etiketlemesi gibi hammadde etiketlemesi de kanunen zorunlu değildir ve gönüllülük esasına dayanır.

Fakat İsviçreli tedarikçiler de bundan tamamen muaf değildir, zira İsviçre yasa koyucusu hammadde etiketlemesini kanunla düzenlemese de tüketiciler, satış personeli ve ayrıca profesyonel kuru temizleme personeli açısından açık etiketleme arzu edilen bir durumdur

Avrupa’yı hedefleyen işletmelerin AB gerekliliklerine uyması gerekmekte olup, AB’de yerleşik tüketicileri hedefleyen İsviçre online mağazaları da bu konuda AB gerekliliklerine uyumu sağlamalıdır.

Öte yandan, yalnızca İsviçre pazarına hizmet veren çevrimiçi mağazalar yalnızca İsviçre yasalarına uymak zorundadır. Öncelikle, Cassis de Dijon ilkesinin tekstil ürünleri için de geçerli olduğu vurgulanmalıdır. Bu, AB hukuku hükümlerine uygun tekstil ürünlerinin İsviçre’de de ticaretinin yapılabileceği anlamına gelmektedir. Öte yandan, ilgili yönetmeliğe göre, bu ilkenin yasaklanmış tekstil ürünleri için geçerli olmadığı belirtilmektedir. Aynı durum, İnsanlarla Temas Etmesi Amaçlanan Eşyalara İlişkin Yönetmeliğin 16-20. Maddeleri uyarınca tekstil malzemelerinin yanıcılığı ve tutuşabilirliğine ilişkin gereklilikleri karşılamayan tekstil ürünleri için de geçerlidir.

Buna ek olarak, Cassis de Dijon ilkesine istinaden İsviçre'ye ithal edilen ürünler için ürün bilgileri (etiketleme dahil) en az bir resmi İsviçre dilinde (Almanca, Fransızca, İtalyanca) yazılmalıdır.

İsviçre'de bakım etiketlemesi kanunen zorunlu değildir ve hammadde, menşe veya boyut etiketlemesi isteğe bağlıdır.

Bununla birlikte, birçok şirketin gönüllü olarak ürünlerine bakım talimatları eklediğini ve bunun tüketici için arzu edilir bir durum olduğunu kabul etmek gerekir.

Tüketicinin, genellikle beklendiği gibi, malzeme bileşiminden doğru bakım işlemini ne ölçüde çıkarabileceğini göreceğiz. Çünkü belirleyici olan sadece hammaddeler ve muhtemelen bunların kombinasyonu değil, aynı zamanda malzemenin terbiyesi (boyama, baskı, apre), kullanılan aksesuarlar, giysilerin yapılış şekli vs. de önemlidir.

4.9 Tekstil Sektöründe Ambalajlama

İsviçre 20 yılı aşkın bir süredir ambalajı optimize etmeye yönelik bir strateji izlemektedir. Amaç, üretimden kullanıma ve ambalajların yok edilmesine kadar tüm yaşam döngüsü boyunca ambalajın çevresel etkisini en aza indirmektir.

İsviçre ilk olarak 1984 yılında belirli ambalaj çözümlerini değerlendirmek için ambalaj malzemelerinin yaşam döngüsü değerlendirmelerini geliştirmiş ve yayınlamıştır. O zamandan bu yana, perakendeciler ve üreticiler için bu araç çeşitli aşamalarda güncellenmiştir. Bu erken bilinçlendirme sayesinde, İsviçre'deki büyük distribütörler artık genel tüketim malları için genellikle optimize edilmiş ambalajlar kullanmaktadır: hafiftir ve geri dönüşüm için veya en azından belediye atıklarıyla kolayca bertaraf edilmek üzere tasarlanmıştır.

İsviçre Avrupa Birliği üyesi olmadığından, ambalajlamaya ilişkin AB düzenlemeleri İsviçre için bağlayıcı değildir. Bununla birlikte yetkililer, diğer ülkelerle engelsiz bir mal alışverişi için ulusal düzenlemeleri AB kurallarıyla uyumlu hale getirmeye çalışmaktadır. İsviçre mevzuatı, komşu ülkelerin aksine, tüm ambalajları doğrudan hedef almamaktadır: ülkede genel bir ambalaj yönetmeliği yoktur ve böyle bir yönetmelik planlanmamaktadır. Bununla birlikte, belirli ambalaj türlerini veya özelliklerini etkileyen düzenlemeler bulunmaktadır. Fakat tekstil sektöründe bu yönde bir düzenleme bulunmamaktadır.

Bununla birlikte, ambalajın veya bir ürünün geri dönüştürülebilirliğini belirlemeye yardımcı olan belirli düzenlemeler ve kriterler bulunmaktadır.

4.10 Lojistik

İlgili iş modeline bağlıdır. Ancak demiryolu nispeten güçlüdür. Uçaklar online pazar platformları açısından daha önemli hale gelmektedir. Uzun mesafe taşımacılığı genellikle gemilerle yapılmakla birlikte, son taşımalar genellikle kamyonla yapılmaktadır.

4.11 Dağıtım Kanalları

İsviçre tekstil sektöründe, tekstil ürünlerinin üreticiden son müşteriye ulaştığı çeşitli dağıtım kanalları bulunmaktadır. Bu dağıtım kanalları şirket türüne (örn. moda üreticisi, teknik tekstiller, ev tekstilleri) ve pazar segmentine (B2B ve B2C) bağlı olarak farklılık göstermektedir.

4.12 E-Ticaret (Sınır Ötesi E-Ticaret/E-İhracat)

E-Ticaret son aylarda ve yıllarda özellikle giyim sektöründe giderek daha popüler hale gelmiştir. Almanya'dan ithalat ile başlayan süreçte (Zalando, About You), düşük maliyetli Asyalı tedarikçiler de büyük rol oynamaya başlamıştır (Temu, Shein).

4.12.1 İsviçre'deki Pazaryerleri

İsviçre tekstil sektöründe özellikle moda endüstrisinin, tekstil ticaretinin ve tekstil üretiminin ihtiyaçlarına yönelik çeşitli pazar yerleri bulunmaktadır. Bu pazar yerleri, tekstil ticareti için çevrimiçi platformlardan tekstil endüstrisi için özel ticaret fuarlarına ve pazarlara kadar uzanmaktadır.

Son zamanlarda ise, yabancı online perakendeciler İsviçre pazarına akın etmekte ve bunun önemli bir kısmını giyim ve tekstil ürünleri oluşturmaktadır. Söz konusu perakendeciler ise İsviçre'deki çeşitli rekabet avantajlarından yararlanmakta olup, bu durum İsviçre'de yerleşik şirketler için önemli bir dezavantaj oluşturmaktadır.

06.09.2024 tarihinde İsviçre tekstil ve giyim endüstrisi birliği Swiss Textiles'in resmi web sitesinde yayınlanan yazıya göre, İsviçre e-ticaret duyarlılık barometresine göre, katılımcıların yaklaşık %70'i Alman platformlarından alışveriş yaparken, %47'si Çin'den ve %26'sı Fransa'dan mal satın almıştır.

En önde gelen örnekleri ise şu anda Temu, Aliexpress ve Çin menşeli Shein platformudur. E-ticaret danışmanı Carpathia'ya göre bu şirketler birlikte İsviçre'de neredeyse bir milyar İsviçre Frangı satış gerçekleştiriyor.

Buna karşılık, sadece İsviçreli online perakendeciler Galaxus ve Digitec ile Zalando daha fazla gelir elde etmiştir. Temu ise, İsviçre'de pazara sadece Mart 2023'te girmiş olsa da çevrimiçi perakendeci diğerleriyle birlikte önemli ölçüde büyümüştür.

E-ticaret danışmanı Carpathia ise, her yıl en büyük İsviçre online mağazalarının cirolarını araştırmakta ve B2C ve B2B online mağazalar için sıralamaları yayınlamaktadır.

Bu doğrultuda, aşağıdaki sayfa üzerinden İsviçre'de en çok satış yapan online mağazalar görüntülenebilmektedir.

<https://insights.carpathia.ch/>

4.12.2 Özel Günler, Bayramlar v.b.

İsviçre'de resmi tatil günleri, Federal olarak belirlenen ve kutlanan 1 Ağustos günü hariç olmak üzere (Ulusal Bayram), kantonlar tarafından belirlenmektedir. Buna göre, hangi resmi tatillerin kanunen tanındığı kantondan kantona değişmekle birlikte kantonların ortak olarak belirlediği tatil günleri de mevcuttur.

Kantonal bazda resmi tatil günlerine aşağıdaki sayfada yer alan “resmi tatiller” kısmından ulaşılabilir.

<https://www.ch.ch/en/work/working-hours/vacation--public-holidays-and-absences-from-work#feiertage>

4.12.3 En Çok Kullanılan Sosyal Medya Platformları

İsviçre’de sosyal medya platformlarının kullanımı son yıllarda giderek artarken, Instagram, YouTube, Facebook ve Tiktok en çok zaman geçirilen platformlar haline gelmiştir.

4.12.4 E-Ticaretteki Gümrük Vergileri ve Muafiyetleri

Aşağıdaki sayfa, yurt dışından İsviçre’ye mal siparişi konusunda gümrük vergilerine genel bir bakış sağlar.

Prensip olarak, yurt dışından sipariş edilen herhangi bir ürün için gümrük vergileri ve İsviçre KDV’si ödenmesi gerekmektedir. Çoğu durumda, yalnızca nakliye masrafları gönderen tarafından ödenirken, gümrük vergileri, KDV ve gümrükleme ücretleri, gönderici irsaliyede açıkça aksini belirtmediği sürece otomatik olarak alıcıdan tahsil edilir. Uygulamada, 5 CHF'nin altındaki gümrük vergileri ve KDV faturalandırılmaz. Siparişin değeri 193 CHF'yi aşmıyorsa (paketleme ve teslimat dahil) bu ücretlerden de kaçınılabilmektedir. Bu, %2,6'lık indirimli KDV oranına tabi kitaplar ve diğer mallar için geçerlidir. Ancak, %8,1 KDV oranına tabi malların siparişlerinin değeri 62 CHF'nin altında olmalıdır.

Yurtdışındaki özel bir şahıs tarafından İsviçre’deki bir kişiye gönderilen hediyeler de değerleri 100 CHF'yi aşmadığı takdirde gümrük ücretlerinden muaftır. Bu muafiyet tütün veya alkol için geçerli değildir. Hediyeler, paketin veya mektubun dışında bu şekilde beyan edilmelidir.

Aynı zamanda, Federal Gümrük ve Sınır Güvenliği Ofisinin resmi web sitesinde, gümrük vergileri, katma değer vergisi, muafiyet sınırı, özel ithalat düzenlemeleri ve gümrükleme maliyetleri gibi konularda ayrıntılı bilgilere yer verilmektedir.

<https://www.bazg.admin.ch/bazg/en/home/information-individuals/online-shopping--mail-and-courier-consignments/importation-into-switzerland/receipt-of-letters-and-parcels.html#-441285564>

Posta ve nakliye hizmetleri (Swiss Post, DHL ve UPS dahil) tüm gümrükleme formalitelerini yerine getirir. Bunun için menşe ülkeye göre değişebilen bir ücret talep ederler. Swiss Post gümrük işlemleri için en az 11,50 CHF ve en fazla 70 CHF ücret almaktadır. Sipariş edilen mallar için ithalat vergileri hakkında Swiss Post'un resmi web sitesinde bilgilere ulaşılabilir:

<https://www.post.ch/en/business-solutions/exports-imports-and-customs-clearance/imports/faqs-about-imports-customs-and-vat>

Aynı zamanda, Swiss Post’un resmi web sitesinde, ithalat paketlerinin gümrükten nasıl geçtiği hakkında basit açıklamalar sağlayan bir video da dahil olmak üzere daha ayrıntılı bilgiler de yer almaktadır:

<https://www.post.ch/en/business-solutions/exports-imports-and-customs-clearance/exports/swiss-post-gls/import-costs>

Öte yandan İsviçre makamlarının bilgi platformu olan ch.ch isimli resmi web sitesi üzerinden İsviçre'deki alışveriş turizmi konusunda ayrıntılı bilgilere yer verilmektedir.

<https://www.ch.ch/en/customs/shopping-tourism#how-to-clear-goods-through-customs>

4.12.5 E-Ticarete Yönelik Düzenlemeler

E-ticaret sektöründe tekstil ürünleri için özel kurallar bulunmamaktadır.

Ancak, tekstile yönelik genel kurallar ve genel e-ticaret sektörüne yönelik kurallar burada da geçerlidir.

4.12.6 E-Ticarete Yönelik Lojistik Hizmetleri

Özel bir hizmet bulunmamakla birlikte, çoğunlukla Swiss Post kullanılmaktadır. Aksi takdirde, DPD, UPS gibi farklı uluslararası sağlayıcıları da mevcuttur.

4.13 Tanıtım ve Pazarlama

Tanıtım ve pazarlama, ürünleri başarılı bir şekilde konumlandırmak, marka bilinirliğini artırmak ve müşterileri uzun vadede elde tutmak için tekstil sektöründe merkezi bir rol oynamaktadır. Yüksek rekabet seviyesi ve sunulan geniş ürün yelpazesi göz önüne alındığında, şirketlerin hem hedef kitleyi hem de pazarın belirli özelliklerini dikkate alan net stratejiler geliştirmesi çok önemlidir.

İsviçre tekstil endüstrisinde reklam ve pazarlama, markaların ve ürünlerin zorlu ve kalite bilincine sahip bir pazarda konumlandırılmasında belirleyici bir rol oynamaktadır. İsviçre, yüksek satın alma gücü, markaya sadık tüketici tabanı ve kalite, sürdürülebilirlik ve etik üretim koşulları konusundaki güçlü farkındalığı ile bilinmektedir. Bu faktörler tekstil şirketlerinin pazarlama stratejilerini güçlü bir şekilde etkilemektedir.

İsviçre'de başarılı pazarlama, tüketici ihtiyaçlarının derinlemesine anlaşılmasıyla başlar. İsviçreli müşteriler şeffaflığa, ürünlerin menşesine ve ekolojik ve sosyal standartlara uygunluğa büyük önem vermektedir. Bu nedenle marka iletişimi genellikle kalite, bölgesellik, çevre bilinci ve sorumlu üretim gibi değerlere odaklanır. Sürdürülebilirlik sertifikaları da özellikle güven artırıcı unsurlar olarak kullanılmaktadır.

İsviçre pazarlamasında bir diğer önemli faktör de çok dilliliktir. İsviçre'nin dört ulusal dili (Almanca, Fransızca, İtalyanca ve Romansça) olduğundan, şirketlerin pazarlama içeriklerini dilsel ve kültürel olarak ilgili bölgelere uyarlamaları önemlidir. Örneğin, Zürih'te iyi karşılanan bir ürün Lozan'da farklı bir hitap şekli veya görsel tasarım gerektirebilir. Bu nedenle yerelleştirilmiş reklam ve bölgesel olarak farklılaştırılmış iletişim yaygındır.

Dijital kanallar da İsviçre'de giderek daha önemli bir rol oynamaktadır. İsviçreli tüketiciler dijital olarak bilinçli ve yüksek kaliteli ürün sunumu, hızlı teslimat süreleri ve net bir hizmet vaadi olan e-ticaret platformlarına değer vermektedir. Sosyal medya platformları, özellikle moda ve yaşam tarzı markaları için önemli reklam kanallarıdır. Influencer pazarlaması da İsviçre'de büyüyen bir alandır ancak tüketiciler özellikle özgün içerik ve anlaşılır marka mesajları beklemektedir.

Moda etkinlikleri, ticaret fuarları, geçici pop-up mağazalar ve tasarımcılar veya sanatçılarla yapılan iş birlikleri de marka sahnelemede önemli bir rol oynamaktadır.

İsviçreli tekstil şirketleri de tedarik zincirlerini, malzemelerini ve çevresel girişimlerini açıkladıkları sürdürülebilirlik iletişimine ve şeffaflık kampanyalarına giderek daha fazla odaklanmaktadır. Bu, özellikle genç hedef gruplar arasında marka sadakati için önemli bir kriterdir.

Özetlemek gerekirse, İsviçre tekstil pazarı iyi düşünülmüş, kültürel açıdan duyarlı ve değer temelli bir pazarlama stratejisi gerektirmektedir. Kalite, sürdürülebilirlik, özgünlük ve farklılaştırılmış bir hedef kitle yaklaşımına odaklanan şirketler bu pazarda uzun vadeli güven inşa edebilir ve markalarını başarılı bir şekilde konumlandırabilir.

4.14 Tekstil Sektöründe Tüketici /Alıcı Tercihleri ve Son Trendler

Üretim faaliyetlerini yurtdışına taşıma ve ticaret, araştırma ve geliştirme ile sürdürülebilirliğe daha fazla odaklanma eğilimi bulunmakla birlikte, tüketici tercihleri değişkenlik göstermektedir

Öte yandan, İsviçre tekstil sektöründeki tüketici tercihleri ve son trendler hem küresel gelişmeleri hem de bölgesel özellikleri yansıtmaktadır. Mevcut alıcı tercihleri ve sektör trendleri ise aşağıdaki şekilde sıralanabilmektedir:

Sürdürülebilirlik ve şeffaflık, uzun ömürlülük ve kalite, yerel markalar ve bölgesellik, bireysellik ve tasarım, dijital alışveriş deneyimi, döngüsel ekonomi ve geri dönüşüm, teknik ve akıllı tekstiller, yerel ve etik üretim, dijital inovasyon

4.15 İsviçre Tekstil Sektöründe Vergiler (gümrük vergisi, katma değer vergisi, özel tüketim vergisi, ilave gümrük vergisi, anti damping vergisi v.b.)

İsviçre’de sanayi ürünleri için 1 Ocak 2024 tarihinden itibaren ithalat vergisi uygulanmamaktadır. Tekstil ürünleri de bu kapsama girmekle birlikte, normal KDV oranları uygulanmaktadır. İsviçre’de tekstil ürünleri standart KDV oranına tabidir. Bu oran 1 Ocak 2024 tarihinden bu yana %8,1’dir.

5. İsviçre Tekstil Sektöründe İhracatçılarımızı Bekleyen Fırsatlar

İsviçre, yüksek alım gücüne sahip zengin bir ülkedir ve bu da yüksek kaliteli ve yenilikçi tekstil ürünlerinin satışını desteklemektedir. İsviçreli tüketiciler kalite, sürdürülebilirlik ve ayrıcalığa büyük önem vermekte, bu da bu gereksinimleri karşılayan ihracatçıların burada özellikle varlıklı bir kitle bulacağı anlamına gelmektedir.

İsviçre’nin Avrupa’nın kalbindeki coğrafi konumu ve iyi altyapısı lojistik erişimi ve dağıtımını kolaylaştırmaktadır. AB ve diğer ülkelerle mevcut serbest ticaret anlaşmaları sayesinde birçok ürün uygun gümrük oranlarıyla ithal edilebilmekte, bu da pazara girişi daha cazip hale getirmektedir.

Özetle, İsviçre tekstil sektöründe yabancı ihracatçılar için özellikle yüksek kalite, sürdürülebilirlik, yenilikçilik ve hizmet odaklılık talebi nedeniyle birçok fırsat bulunmaktadır. Bu hususları dikkate alan ve İsviçre pazarının özelliklerini benimseyen firmalarımız uzun vadede başarılı olabilir ve kendileri için yeni iş alanları açılabilir.

6. İsviçre Tekstil Sektöründe İhracatçılarımızı Bekleyen Tehditler

İsviçre tekstil sektörüne girmek veya bu sektörde büyümek isteyen ihracatçılarımız, pazar başarıları üzerinde önemli bir etkiye sahip olabilecek çeşitli zorluklar ve risklerle karşı karşıya kalmaktadır. İsviçre, yüksek kalite ve sürdürülebilirlik gereksinimleri ile karakterize edilir. Bu gereklilikleri karşılamayan ürünlerin pazara erişimi zorlaşmaktadır. Özellikle tanınmış sertifikaların eksikliği ve yetersiz ürün etiketlemesi, ürünlerin hızlı bir şekilde reddedilmesine veya iade edilmesine yol açabilir.

İsviçre tekstil pazarındaki rekabet de oldukça güçlüdür, özellikle komşu ülkelerden yapılan ve tercih edilen ithalat sebebiyle uluslararası markalar ve de iyi üne sahip yerel tedarikçiler, özellikle pazara hakimdir. Bu nedenle yeni ihracatçıların bu güçlü rakipler karşısında ayakta kalması gerekmekte ve bu da pazarlama, kalite ve hizmet açısından önemli bir çaba gerektirmektedir.

Son olarak, yerel ürünlere verilen yüksek değer de önemli bir rol oynamaktadır. Birçok İsviçreli tüketici ve perakendeci “İsviçre Malı” etiketi taşıyan veya İsviçre menşeli olduğu izlenebilen ürünleri tercih etmektedir. Yerli markalara duyulan bu güven, yabancı ihracatçılar için ek bir engel teşkil etmektedir.

Özetle, yabancı ihracatçıların son derece düzenlenmiş, kalite odaklı ve talepkâr bir pazara uyum sağlamak zorunda oldukları söylenebilir. Başlıca tehditler güçlü yerel rekabet, sürdürülebilirlik ve ürün kalitesine yönelik yüksek talepler, sınırlı ölçeklendirme seçenekleri ve düzenleyici ve kültürel engeller olarak sıralanabilir. Yine de iyi hazırlanmış, profesyonel ve güvenilir şirketlerin İsviçre tekstil pazarında başarılı bir şekilde yer edinme şansı yüksektir.

7. İsviçre Tekstil Sektöründe İhracatın Artırılması için Firmalara Öneriler

İsviçre’ye ihracat yapmak isteyen firmalarımız için, her şeyden önce, İsviçre pazarının yapısını ve özelliklerini anlamak önemlidir. Nispeten küçük ama çok varlıklı bir pazardır ve kaliteye güçlü bir şekilde odaklanmaktadır. İsviçreli tüketiciler dayanıklılık, işlevsellik ve ekolojik standartlara büyük önem vermektedir. Düşük fiyatlarla seri üretim mallar sunan şirketler zorlanırken, yenilikçi veya çevre dostu ürünlere sahip uzman tedarikçilerin başarı şansı yüksektir. Özellikle B2B sektöründe İsviçreli iş ortakları uzun vadeli, güvene dayalı ilişkiler ve güvenilir hizmetler beklemektedir.

Sürdürülebilirlik günümüzde belirleyici bir rekabet faktörüdür. İsviçreli tüketiciler ve ticari müşteriler şeffaf tedarik zincirlerine, sosyal açıdan adil çalışma koşullarına ve çevre dostu üretime giderek daha fazla değer vermektedir. OEKO-TEX, Bluesign gibi uluslararası kabul görmüş sertifikalara sahip olan şirketler güven açısından açık bir avantaja sahiptir. Malzemelerin menşei ve üretim koşulları hakkında açık ve şeffaf iletişim de önemlidir.

Almanca dilinde, profesyonelce tasarlanmış ve net B2B teklifleri içeren bir web sitesi de İsviçre pazarında görünürlüğü ve güvenilirliği artırmaktadır. Öte yandan, ilgili ticaret fuarlarına ve etkinliklere katılım, alıcılar ve potansiyel iş ortaklarıyla temasları kolaylaştırmaktadır.

Aynı zamanda İsviçre iş hayatının kültürel özellikleri de göz ardı edilmemelidir. Hassasiyet, dakiklık ve güvenilirlik temel beklentilerdir. Tekliflerini açık ve yapılandırılmış bir şekilde sunan, gerçekçi teslimat süreleri sağlayan ve güvenilir bir şekilde iletişim kuran şirketler daha çabuk güven oluşturmakta ve İsviçre ortaklığına dayalı uzun vadeli iş ilişkilerini tercih etmektedir.

8. Belirtilmesinde Fayda Görülen Diğer Hususlar

İsviçre’de birden fazla resmi dil bulunmaktadır ve bu doğrultuda kültürel ve dilsel özellikler de ihmal edilmemelidir. Bu durum müşterilere hitap şekline, ürün etiketlemesine ve pazarlamaya da

yansımaktadır. İhracatçılar, farklı bölgelere en iyi şekilde hizmet verebilmek için iletişimlerini buna göre uyarlamalıdır.

Özetlemek gerekirse, daha önce bahsedilen hususlara ek olarak, tüketici tercihlerini anlamak, yenilik yapma isteği, güçlü dağıtım ortaklıkları kurmak, kültürel duyarlılık ve düzenleyici farkındalık, ihracatçılarımızın İsviçre tekstil sektöründe dikkate alması gereken kilit konulardır.

9. Genel Değerlendirme

Türkiye, tekstil sektöründeki güçlü konumu sayesinde İsviçre için çok yönlü ve stratejik bir ortak olabilir. İki ülkenin ekonomik yapıları ve sektörel ihtiyaçları göz önüne alındığında, Türkiye-İsviçre tekstil iş birliği hem ticari hem de teknolojik anlamda önemli fırsatlar barındırmaktadır.

İsviçre'nin, özellikle kaliteli ancak yüksek maliyetli üretim yapısına sahip olması sebebiyle, birçok tekstil ürününü dışarıdan temin etmektedir. Türkiye ise kısa teslim süreleri ve esnek üretim kapasitesi ile İsviçreli firmalar için ideal bir tedarikçi ülke konumundadır.

Bunun için ise, firmalarımızın tekstil ürünlerinin sadece fason üretimden çıkarıp, dünya çapında tanınan markalar haline getirmesi, e-ihracat kanallarının güçlendirilmesi, uluslararası e-ticaret platformlarında Türk markalarının varlığını artırması ve çevre dostu üretim yapan firmaların AB pazarında daha avantajlı hale gelmesi, ayrıca İsviçre'nin çevre bilinci yüksek bir ülke olması ve sürdürülebilir ürünlere öncelik vermesi sebebiyle, Avrupa Yeşil Mutabakatı kapsamında karbon ayak izini azaltan, çevre dostu üretim yapımları büyük önem taşımaktadır.

Öte yandan, İsviçre, ileri teknoloji ve mühendislik alanlarında güçlü bir ülke olmakla birlikte, Türkiye ise teknik tekstiller, akıllı kumaşlar ve sürdürülebilir üretim gibi konularda hızla gelişen bir altyapıya sahiptir. Bu doğrultuda iki ülke arasında Ar-Ge projeleri, ortak laboratuvarlar ve inovatif tekstil girişimlerinin geliştirilebileceği değerlendirilmektedir.

10. Yararlı Adresler

Zefix (Merkezi Şirket Endeksi), İsviçre ticaret sicilindeki bilgilere kamunun erişimini sağlayan bir İsviçre çevrimiçi portalıdır. Kantonal ticari sicillerden gelen verileri merkezileştirir ve böylece basit ve şeffaf bir şirket araması sağlar.

<https://www.zefix.ch/en/search/entity/welcome>

Firma ortakları ve sicil kaydına ilişkin bilgilerine erişim sağlanabilecek sayfa.

www.moneyhouse.ch

İsviçre Federal İstatistik Ofisi (FSO), ülkenin kamu istatistikleri için merkezi yetkinlik merkezidir ve çeşitli alanlarda istatistiki bilgiler üretir ve yayınlar.

<https://www.bfs.admin.ch/bfs/en/home.html>

İsviçre'ye ihracat yapmadan önce ürünün Gümrük Tarife İstatistik Pozisyon Numarası kullanılarak aşağıda belirtilen Resmi İnternet Sitesinden İsviçre'nin ürüne uyguladığı vergi miktarları ve varsa kota bilgileri ülkemiz seçilerek görülebilmektedir.

<https://xtares.admin.ch/tares/login/loginFormFiller.do;jsessionid=ytg1V89Pqf7hpBEoh9xT6tmf9D2tQnF2yddgKQhLB5xRLYlQJ1jt!1600433929?l=en>

İsviçre Ticaret ve Yatırım Ajansı “Switzerland Global Enterprise (S_GE)” tarafından yayımlanan ve ekonomik yapı, iş kurma, vergiler, yenilikçi teknolojiler, işgücü piyasası, çalışma izinleri ve yasal konular gibi genel bilgileri ihtiva eden rapor.

<https://www.s-ge.com/en/publication/handbook-investors/handbook-investors>

İsviçre`de tüm sektörlerde ithalatçı-toptancı-üretici Firma Arama Rehberi:

www.wlw.ch

11. Kaynakça

Trade Map: <https://www.trademap.org/Index.aspx>

İsviçre Makamlarına Ait Bilgi Portalı: <https://www.ch.ch/en>

İsviçre Tekstil Endüstrisi Birliği: <https://swisstextiles.ch/en/>

GINETEX İsviçre: <https://www.ginetex.ch/en/> (Tekstil ve giyim endüstrisinde bakım ve hammadde etiketlemesinden sorumlu olan kuruluş)

Federal Çevre Ofisi: <https://www.bafu.admin.ch/bafu/en/home/topics/waste/guide-to-waste-a-z/packages.html>

Swiss Recycle: <https://swissrecycle.ch/de/home> (İsviçre geri dönüşüm ve döngüsel ekonomi sistemlerinin çatı kuruluşudur)

Devlet Ekonomi İşleri Sekreterliği (SECO): <https://www.seco.admin.ch/seco/en/home.html>